

# 中国出版業界最新事情2024

馬場 公彦

北京外国語大学

# 目次

壹

第30回 北京国際図書博覧会

貳

中国出版業界概況報告

参

中国における日本文化・日本学の関心

肆

中国テレビドラマの魅力

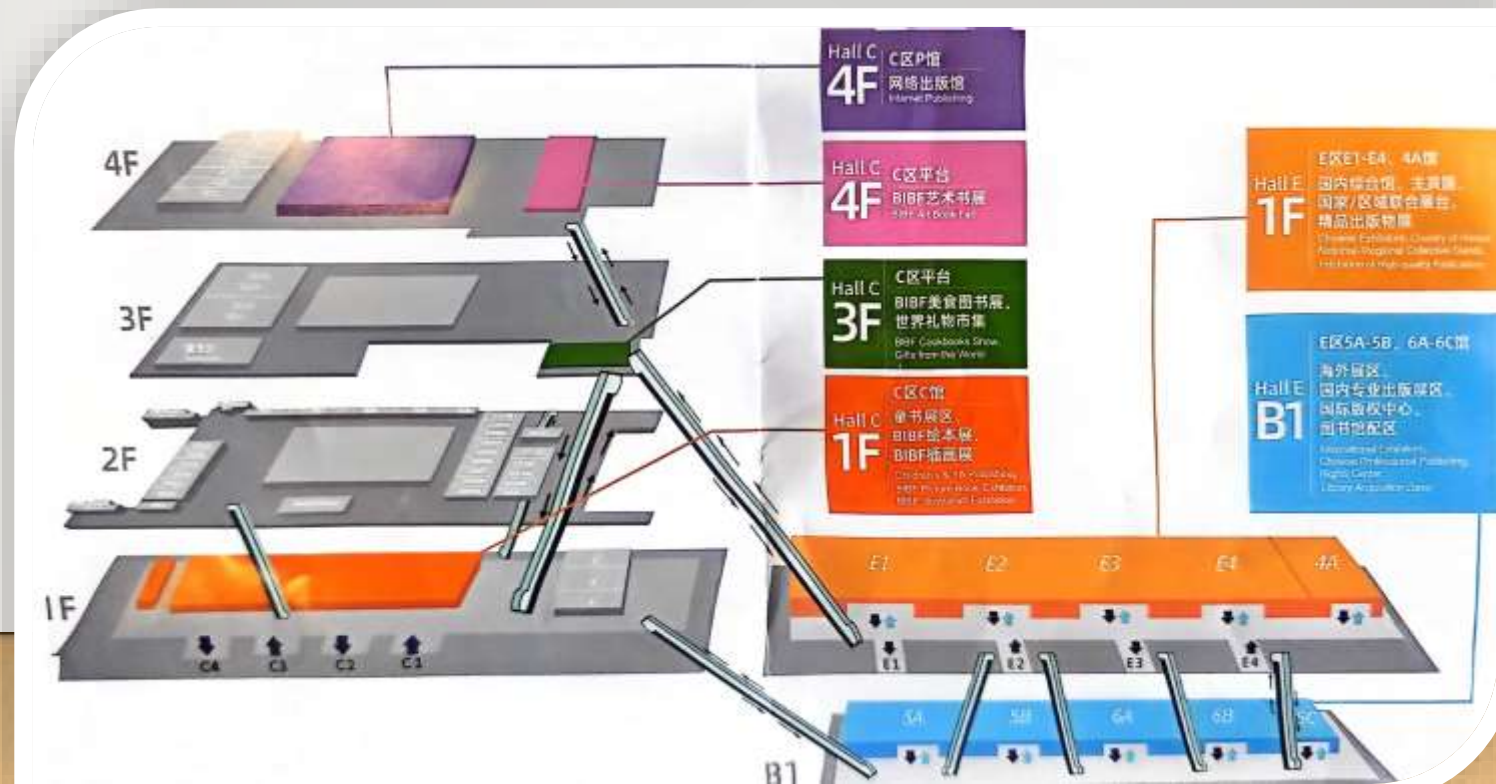
壹

# 第30回北京國際圖書博覽會 (BIBF)



- 会期は6月19-23日
- 会場は国家会議中心（朝陽区天辰東路7号）
- 主催は中共中央宣伝部主催、中国図書輸出入株式会社が請け負う
- テーマは“深化文明互鑒，合作共贏未来”「文明の相互学習を深め、互惠の未来を共に創る」
- 主賓国はサウジアラビア
- 71か国1600社（中国550社、海外1050社）が出展、22万種の書籍展示
- 海外からは15か国が新参加、参加、日本・マレーシア・英国・イタリアの展示ブース面積大幅拡大
- 海外からの参加出版社は、ブース出展＋商談（展示フロア）と商談のみ（ライセンスセンター）の二極化

	前回	今回
会場	国家会議中心	国家会議中心
期間	6月	6月
規模	スペースは4分の1程度、ブース参加は14カ国	スペースは4分の1程度、参加国は15カ国増
重点	主題出版の「走出去」をアピール	主題出版の「走出去」をアピール、AIと出版 (PubTech)
特色	国内中心 / ネット文学・ネットゲーム	国内中心 / ネット文学・ネットゲーム / 児童書 / 海外の有名巨大エージェントが多数ブース参加 / 絵本・美術書・グルメ本・挿画・記念品などの展示コーナー設置
日本	ブース出展は10社未満	ブース出展は21社
成果	ライブコマースで展示即売	ライブコマースで展示即売、実務志向の版權交渉



# BIBF 会場ショット ①: 日本の健闘



Booth No.	Company Name	日本語
A01-01	A&A Publishing Co. Ltd.	株式会社ア&ア出版
A02-01	Asahi Shoin Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A03-01	ASAHI Publishing Company	株式会社朝日新聞社
A04-01	ASAHI PUBLISHING CO. LTD.	株式会社朝日新聞社
A05-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A06-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A07-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A08-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A09-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A10-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A11-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A12-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A13-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A14-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A15-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A16-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A17-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A18-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A19-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A20-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A21-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A22-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A23-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A24-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A25-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A26-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A27-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A28-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A29-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A30-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A31-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A32-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A33-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A34-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A35-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A36-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A37-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A38-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A39-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A40-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A41-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A42-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A43-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A44-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A45-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A46-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A47-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A48-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A49-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社
A50-01	Asahi Publishing Co. Ltd.	株式会社朝日新聞社



BIBF

# 会場ショット②：国際版權センター



# BIBF 会場ショット③：ライブコマース





BIBF

# 会場ショット④

トークショーや調印式などのイベント



# BIBF 会場ショット⑤：児童書



# 三 中国出版業界2023 概況報告



「开卷2024年第一季度图书零售市场数据发布」『中国出版传媒商報』2024-04-09

「2024：出版业在深度融合中探索前行」『光明網』2024-01-09

任殿顺「对2024书业趋势的15个判断」『搜狐』2024-01-15 17:43

「2024 中国出版行业的发展回顾与展望」『正略諮詢』2024-04-16

「2024阅读X论坛：书展全面回归线下，但整个行业仍面临挑战」『新京報』2024-01-14

李南（新华出版社）「我对2024年出版业的十个观察」『青年出版人』2024-02-03

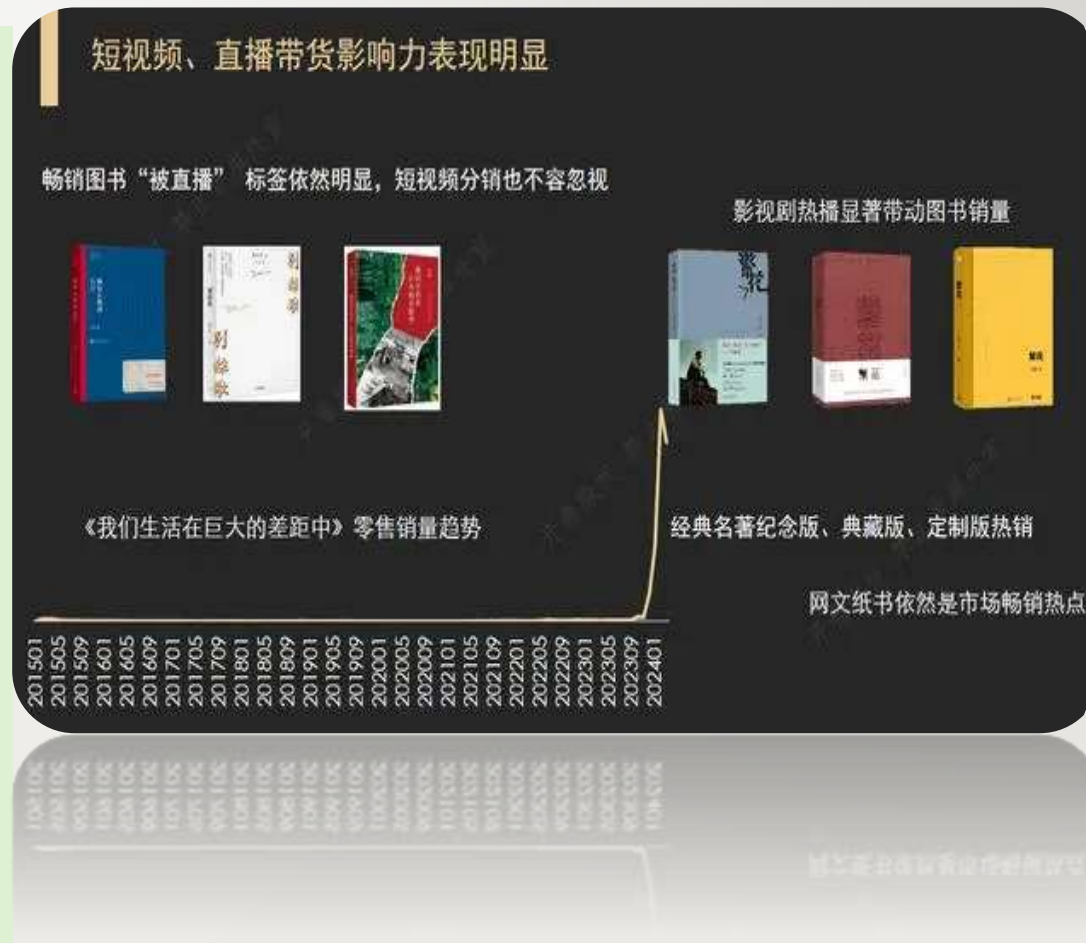
「开卷2023年图书零售市场年度报告发布！」『中国財富網』2024-01-08

等を参考にしました

# 販売実績と営業宣伝トレンド

## ピークアウトのターニングポイントとなるか？

- 小売り名目売上昨年同比4.72%増、実質売上7.04%減
- 市場稼働点数237万点1.55%増、内新刊点数18万点7.3%増
- リアル書店不振続き同比18.24%減
- ショートビデオ直販ルート急増続き同比70.1%増、抖音商城が同比127%、小紅書も急伸
- ショートビデオ直販急進により新刊後1-2カ月が勝負、6カ月で売れ行き鈍化
- インフルエンサーを起用したライブ直販方式による宣伝が主流に
- ライブ直販での値引き競争が出版市場を混乱させ、出版業全体の利益を損なう
- 名目売上ではプラットフォームECが41.46%、ショートビデオECが26.67%、リアル書店が11.93%
- 売上トップ1%の書目で名目総売上の60%超、5%の書目で80%超
- 「主題出版図書」中心に団体購入の拡大
- リアル書店は書籍販売の場所から読書体験・文化商品展示販売・体験型文化消費活動の場所へ

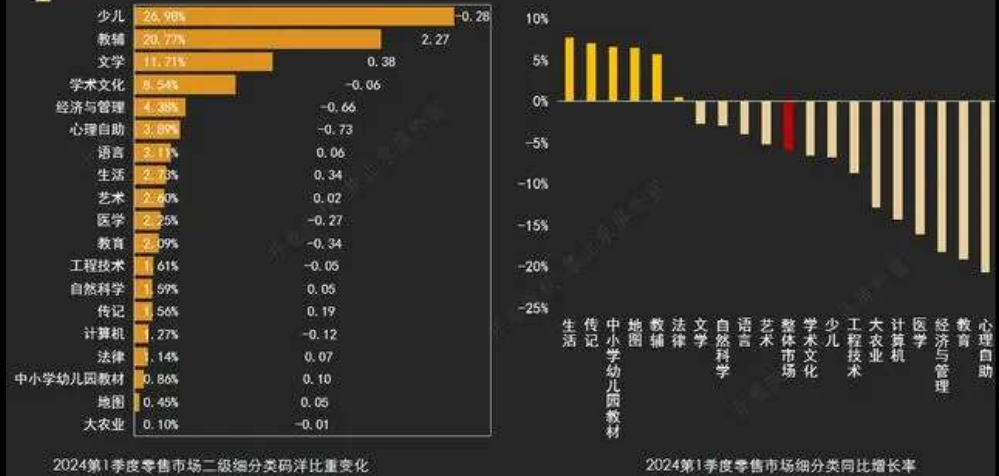


# ジャンルと書目の人気トレンド

## 軽薄短小化?

- 医学・生活面での健康本、心理、経済管理、**人気ドラマの原作**、学生向け補助教材が好調
- **漫画学習教養本**、ネット文学、著名作家作品がベストセラーに
- 既刊書ベストセラーのトップ フィクション部門・遅子健《额尔古纳河右岸》、ノンフィクション部門・史鉄生《我与地坛（纪念版）》、児童書部門・肖謀友ほか《漫画小学生心理(全4册)》
- 新刊書ベストセラーの**トップ フィクション部門・朱俊懿ほか《狂飙》**、ノンフィクション部門・蔡磊《相信》、児童書部門・黄石公《素书（上、下）》
- 個性化・小衆化・生活化 重厚長大な学術書から、軽くて図版付きでショートビデオが火を着けたタイトルへ
- ゆとり教育政策で学参ものの教育機関購入は減ったが親の負担は増した
- 小学生減で基礎教育教材減、大学・研究生は増加

少儿类码洋比重最大，教辅类码洋比重同比增幅最大



2024第1季度零售市场二级细分码洋比重变化

2024第1季度零售市场细分同比增长率

“漫画+” 持续风靡，所覆盖的内容更加广泛

除了身心健康，如何保护自己也是父母关注点



礼仪、教养受重视

有教养, 那位粗鲁教给父亲, 父亲教给夜的小草



漫画+ 风潮持续

漫画科学、漫画心理、漫画数学、漫画历史、漫画古诗、漫画成语、漫画安全教育、法律



大语文背景下，少儿阅读学科化



## 特定出版社への資産と売上集中 トップ企業の寡占化

- 出版集団実質売上占有率トップ3 = 中国出版集団、中南出版伝媒集団股份有限公司、鳳凰出版伝媒集団有限公司
- 出版社実質売上占有率トップ3 = 中信出版集団股份有限公司、人民出版社、北京聯合出版有限公司
- 出版文化企業実質売上占有率トップ3 = 北京磨鉄文化集団股份有限公司、新経典文化股份有限公司、中南博集天卷文化伝媒有限公司

A large crowd of people is walking along a wide, paved path in a park or university setting. The path is lined with tall, mature trees on the right side, casting long shadows on the ground. In the background, there are several buildings, including a prominent blue one. The sky is clear and blue. The overall atmosphere is bright and sunny.

参 中国における日本文化・日本学の関心

# 中国の日本研究は怎么样了のか

- 建国後：日本研究の専門機関・専門家の空白
- 現在：大学および研究機関・政府調査部門・メディアにおいて豊富な学科・人材・成果
- 発信：主に国内向け、日本の事情調査・実情分析中心、個人の研究実績優先
- 実態：日本の日本研究の翻訳・紹介
- 問題：以下の分野が手薄
  - 解放以前中国の日本研究のストック
  - 日中の比較研究
  - 日本研究のための基礎資料・基本文献のアーカイブ化
  - 日本研究のための原典・研究書へのアクセス（紙本・電子書籍とも）



# 中国の日本学教育・日本語学習の広がり と 深まり

- 日本研究：教員は語学・文学・歴史・文化中心、学生は社会問題・文化研究が主流
  - ⇒ 学生の関心分野と教員の専門分野とのミスマッチ
- 日本語教育：レベルは高く、すそ野は広く（英語に次ぐ学習人口）、教育システム・メソッド完備
  - ⇒ AI翻訳の発達・普及により日本語専門学科縮小、地域研究への転化を図る
- 日本の社会問題：少子高齢化、地域格差、老人介護、バリアフリー、外国人移民との共生社会、環境対策、ジェンダー、バブル崩壊など、共通の社会問題に直面しており関心は高い
  - ⇒ 研究業績・教育機関・教育指導者の不足
- 研究課題：近代以降の政治・経済・歴史・文学への関心高い
  - ⇒ 戦後保守思想について翻訳・研究のストックが不足、日中関係・宗教問題など研究のタブー



# 日本への関心-教育-研究のミスマッチ

## 大衆文化研究について

### 【現状】

- 学生はJ-POP、JAPANIMATION、ドラマ、ゲームなど大衆文化への関心から日本語・日本研究を志す
- 卒論のテーマに日本の大衆文化を選択する学生が多い
- 中国の大学では学生向けの大衆文化の講座・専門教師が少ない、コンテンツへのアクセスが困難
- 日本大衆文化の知識・関心が90年代以降のコンテンツに限られている
- 日本大衆文化研究がマニアックな感想文になってしまう

### 【方策】

- 大衆文化論の講座を開講し専門教師を養成する
- 戦後から1980年代までの大衆文化史を教授する
- 大衆文化のコンテンツへのアクセスを容易にする



# 日中漫画比較

中国の伝統漫画は風刺とユーモアを利かせたコマ漫画 (Cartoon), 小説作品の挿画、連環画

日本漫画の発展史：  
紙芝居-絵物語-貸本-漫画雑誌



# Bestsellers in Beijing

## 児童書・教養漫画に勢い 馬場公彦・文 Babu Kimihiko 北京外国語大学副教授

今 回の新刊書総合ベストテンでは4点が見童書、5点がイラスト漫画本だった。

中国では近年、児童書が書籍売り上げの3割程度を占める。新生児が減り続け、合計特殊出生率が日本すら下回る中国にあって奇妙に映る。だが家庭における教育費は増え続け、都市部では家計に占める割合が35%に達する。

大都市の大型ショッピングモールには、個性的な品ぞろえで文化と娯楽の香気が高い民営書店が入っている。書籍だけでなく文具や工芸品もそろえ、カフェやイベントスペースが併設されている。なかでも大きなスペースを確保し内装に趣向を凝らしているのがキッズコーナーである。子ども全体の都市の富裕層を呼び込み、モール全体の商機につながるのである。

ここ数年は児童書の中でも絵本・読み物・科学入門のジャンルが強い。科学入門ものの伸びは過熱する受験競争のなかで、補助教材としての親の期待を反映している。いずれのジャンルでも欧米や日本の翻訳書の比率

が高く人気も根強い。だが、中国オリジナルの科学入門書の台頭が近年著しい。

今回「中国地理」「故宫」の2点がベストテン入りした「30分漫画」シリーズはすでに刊行が40冊を超えた注目株だ。歴史・文学・経済・科学などの複雑で難解な知識や論理を、漫画で解きほぐす。擬人化・キャラクター化し、流行の俗語や風俗現象に乗せて軽やかに表現する。プロデューサー陳磊を筆頭に20人近くのスタッフによる制作だ。本コラムでもかつて「漫画百年党史・開天闢地(びやくち) 1921-1949」を取り上げたことがある。

教養漫画では日本に一日の長がある。学習漫画の伝統に加え、石ノ森章太郎「マンガ日本経済入門」(1986年)を契機に情報漫画がブームとなり、年齢を問わず定着している。漫画の流行が遅かった中国では2世代の児童・若者向け文化と

しての性格が強い。シリーズ9冊の人気知識漫画「如果歴史是一群喵(もし歴史が猫集団だったら)」製作者の志志によると、シリーズの着想は秋葉原の漫画書店でみかけたドラえんの学習漫画で得たという。

ストーリー漫画中心の日本に対し、中国では1ページ1コマの単純なコマ割りでの展開が多い。新聞掲載の風刺漫画(カートゥーン)や、齊白石や豊子愷による詩画の伝統の反映だろうか。蔡志忠は「論語」「莊子」などを軽快なストーリー漫画仕立てで描くが、その妙味は壮大な思索体系を詩画風に描くウィットにある。

「中国地理」は中国の全34省を1字級34人の生徒に擬し、地形・気候・生態環境・天然資源(自然地理)と特産・住民気質・飲食文化(人文地理)の特徴を個性にまで定める。一読すると地理的条件から中国の多様性と一体性に気づく。

「故宫」はイラスト化した観光案内ではない。北京中枢に位置する故宫は建設に当たり、天人合一の宇宙観と、風水や生態を重視する自然観、それに伝統的都市工学の粋が集められた。皇帝ら最高権力層の政務と私生活が営まれた故宫には、中国の伝統文化が凝縮されていると伝える。

故宫を題材にした児童ファンタジーのロングセラー、常怡「故宫里の大怪獣」は最近、「紫禁城の秘密のともだち」(小島敬太訳)の邦題で借成社から全3冊が翻訳出版された。中国のオリジナル児童書には筆力画力ともに、日本をしのぐほどの快作が生まれている。翻訳中心だった児童書や漫画の趨勢(すうせい)を巻き返し、外に打って出る勢いがある。●

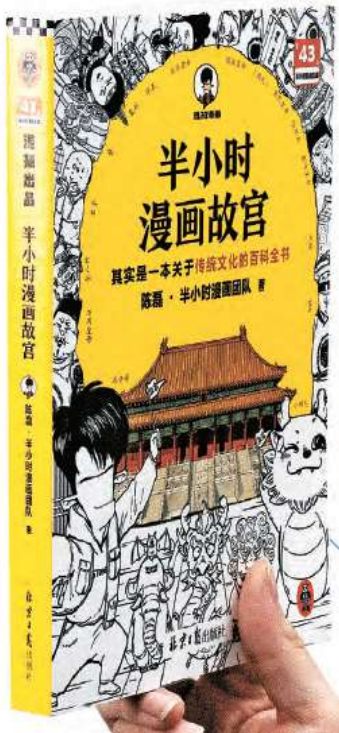
ばばきみひこ  
北京外国語大学で日本語・日本学を教える。35年間編集者を務めた後、中国へ。著書に「戦後日本人の中国像」(大平正芳記念賞特別賞)、「現代日本人の中国像」(いずれも新報社)など。

原則第1日曜日のGLOBEでは、世界6都市(ソウル、北京、パリ、ベルリン、ロンドン、ニューヨーク)のベストセラーと、その背景にある世情を紹介し、今回はパリです。

### Present「プレゼント」

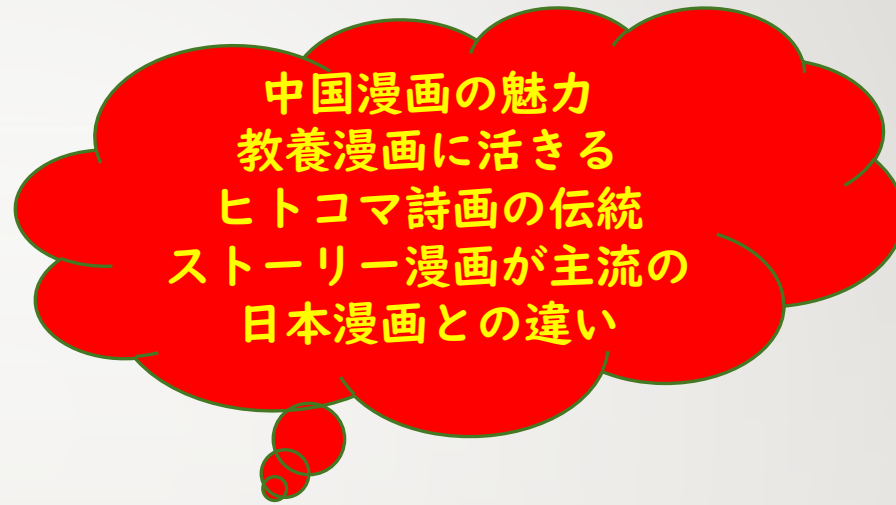
本名2名額にプレゼントします

こちらの本を2名額にプレゼントします。今号の感想、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号をお書き添えの上、〒104-8011(住所不要)朝日新聞GLOBE編集部書籍プレゼント係へ、はがきでご応募ください。QRコードからも応募できます。締め切りは次号発行日の前日(消印有効)。発送をもって当選発表とさせていただきます。



【中国のベストセラー(総合)】  
ベスト10から5冊を抽出。ネット書店「当当網」10月期総合部門より

1. 勝者心法—貫治通鑑成事之道 高橋 勝者の心算—貫治通鑑式成功への道 戦術管理論から「政治通鑑」を読み解き、リーダーの心算を指導する。
2. 半小时漫画中国地理 陳磊・半小时漫画團隊 30分で分かる漫画中国地理 中国全書を34人の生徒に見立て、それぞれの気候風土や飲食文化の特徴、自然を利用した建設計画などを漫画で解説する。
3. 4. 運転的觀看 系列 子ビッド・マコリー 物の動くしくみシリーズ あらゆる物について、動く秘密を解剖。数学・科学・機械・万物の4分野から成る。
5. 半小时漫画故宫 陳磊・半小时漫画團隊 30分で分かる漫画故宫 北京にある故宫を漫画で案内。宮廷での暮らし、故宫の建築や宝物の背景にある歴史と文化を解く。
6. 少年讀典 略 | 海綿園 萬項(無事)、文小童(編著) 少年向け古典 わぁ! 海綿園 清寧時代に語彙が充実し、交ぜられた「海綿園」から約100種の生物をよみがえらせた。



中国漫画の魅力  
教養漫画に活きる  
ヒトコマ詩画の伝統  
ストーリー漫画が主流の  
日本漫画との違い



中日合作动画片电影



中国アニメの魅力  
上海美術映画製作所  
の伝統が活きる  
人形・切り絵・水墨画など  
中国独特のアニメ技術



## 不射之射

1988年川本喜八郎执导的电影

中国大陆25 分钟

1988年获第一届上海国际动画电影节特别奖

1989年获首届全国影视动画节目展播荣誉奖

上海美術映画製作所と川本喜八郎（監督・演出・美術設計）が1988年に共同制作したアニメ短編。

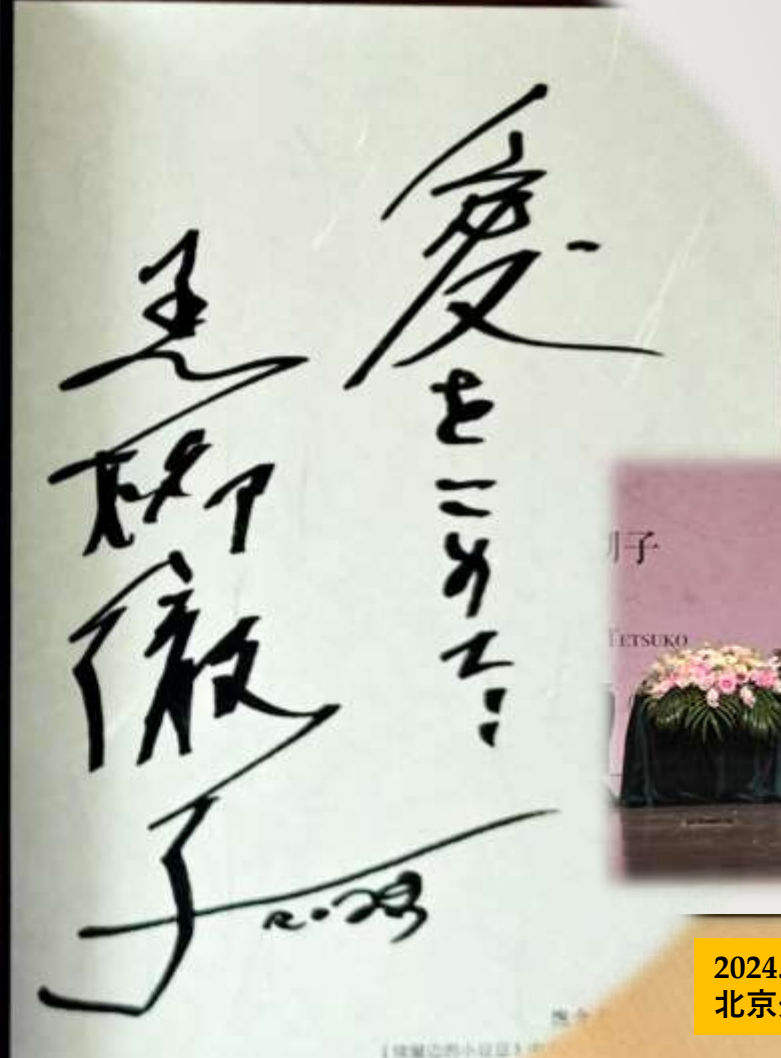
戦国時代、趙の邯鄲の青年紀昌が弓術の名手飛衛を師と仰ぎ弓道を学ぶ。天下に射術の名手として名を轟かせ、峨眉山で甘繩老師に射術を学び、悟りの道を開いたという故事。

中島敦の「名人伝」を翻案したもので、「名人伝」は中国の古典「列子」に題材を採った。

# 黒柳徹子『続窓際のとつとちゃん』発売記念で北京外大訪問



続  
窗  
边  
的  
小  
豆  
豆



2024.5.31  
北京外国語大学西校国際会議場



# 肆 中国テレビドラマの魅力







# 狂飙

《狂飙》是由中央电视台、爱奇艺出品，留白影视、中国长安出版传媒联合出品，[中央政法委](#)宣传教育局、中央政法委政法综治信息中心指导拍摄，[徐纪周](#)执导，徐纪周、朱俊懿编剧，[张译](#)、[张颂文](#)、[李一桐](#)、[张志坚](#)、[吴刚](#)领衔主演，[倪大红](#)、[韩童生](#)、[李建义](#)、[石兆琪](#)特邀主演，[李健](#)、[高叶](#)、[王骁](#)、[林家川](#)主演的反黑刑侦剧

狂飙 第1集 督导组入驻京海调查 46分钟

贾发，你变了 ❤️ 1530

曹县长 你咋了?? ❤️ 1416

iQIYI 爱奇艺

交代一下吧

23:06

22:28

## 城中之城

《城中之城》是由中央广播电视总台、中国电视剧制作中心有限责任公司、北京爱奇艺科技有限公司、上海兴格文化传媒有限公司出品，滕华涛执导，卞智洪、吴楠、田雨编剧，白宇帆、于和伟、夏梦、隆妮、王骁、冯嘉怡领衔主演，杨子姗、王劲松特别主演，陈瑾特别出演，涂松岩、章申特邀主演的人性博弈金融反腐剧。



# 小舍得

《小舍得》是2021年由张晓波执导，周艺飞担任编剧，宋佳、佟大为、蒋欣、李佳航领衔主演，张国立特别出演，刘楚恬、武泽锦熙、单禹豪主演的家庭教育剧

