

「出版デジタルファースト」これまでとこれから —アフターデジタル時代への対応

2019/11/28 於日本電子出版協会

株式会社コンテンツジャパン代表取締役

ビヨンドブロックチェーン株式会社取締役 堀鉄彦

自己紹介

(株)コンテンツジャパン代表取締役／ビヨンドブロックチェーン株式会社取締役
1986年日経マグロウヒル社（現日経BP社）入社。日経パソコン、日経ネットナビなどの編集部を経て、2015年3月末まで日経BP社ライツセンター／コーポレート管理室マネージャーとして著作権・版権、出版業界団体関連の業務を担当。出版業界横断組織「出版海賊版対策会議」を立ち上げ事務局長を務める
ブロックチェーンビジネスの原稿や講演をするなかで、増田一之主宰、斉藤賢爾などがメンバーとして活動する（株）ブロックチェーンハブグループに合流し、（株）コンテンツジャパンを立ち上げ。現在J-LODの助成を得て出版ライツのプラットフォーム開発中。10月にはブロックチェーン基盤の開発会社ビヨンドブロックチェーン（株）取締役に就任

経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

申請・お問合せ | English | サイトマップ | 本文へ | 文字サイズ変更 | 印刷 | アクセス: 読者支

ニュースリリース | 発行・取組 | 審議会・研究会 | 統計 | 投資について

ホーム ▶ ニュースリリース ▶ ニュースリリースアーカイブ ▶ 2019年度4月18日 ▶ 【J-LOD補助金第4弾】ブロックチェーン技術を活用したコンテンツの流通に関するシステムの開発・実証に関する補助金の公募が開始されました

【J-LOD補助金第4弾】ブロックチェーン技術を活用したコンテンツの流通に関するシステムの開発・実証に関する補助金の公募が開始されました

2019年4月18日

▶ ものづくり/情報/流通・サービス

平成30年度補正予算「コンテンツグローバル化促進等活性化事業費補助金（J-LOD）」のうち、ブロックチェーン技術を活用したコンテンツの流通に関するシステムの開発・実証に関する関係補助事業の募集が本日（4月18日）より開始されました。

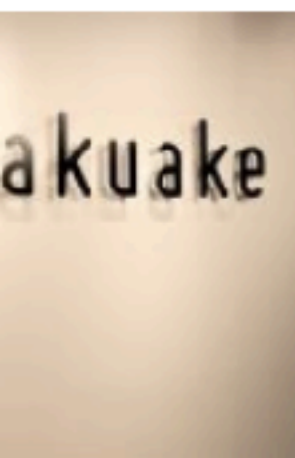
1. 本件の概要

平成30年度補正予算「コンテンツグローバル化促進等活性化事業費補助金（通称：J-LOD、Japan Content Localization and

ブロックチェーン技術による新事業創造



今話題 Media Innovation Academy ベンチャーピッチに、自宅訪問型の幼児教室「ハクシノレシピ」が登場！11月30日開催



ワクワクのプロダ
「akuake」中山社長に聞



アドウェイズと博報堂が資本業務提
携、博報堂DYMPが第3位株主に(2)



集英社はいかにデジタルメディアとEC
を成功に導いたか・・・デジタル戦略
を率いてきた小林常務に聞く



出版社のECを全面サポート、富士山マ
ガジンサービスとイードの合弁会社イ
デアの松延秀夫CEOらに聞く



“購買に寄与する”
“GIZMODO”
芹澤執行役員に
組み

最新ニュース

全てのカテゴリ ▾



メディアの未来は業界の外にある・・・株式会
社エフエム東京 経営戦略室専任部長 杉本 昌志



Online Merges
with Offline

SURVIVE IN TIMES WITHOUT OFFLINE

オフラインの
ない時代に
生き残る

アフター デジタル

ピービット

藤井保文

IT批評家

尾原和啓

すべてオンラインになった
世界のビジネスの在り方

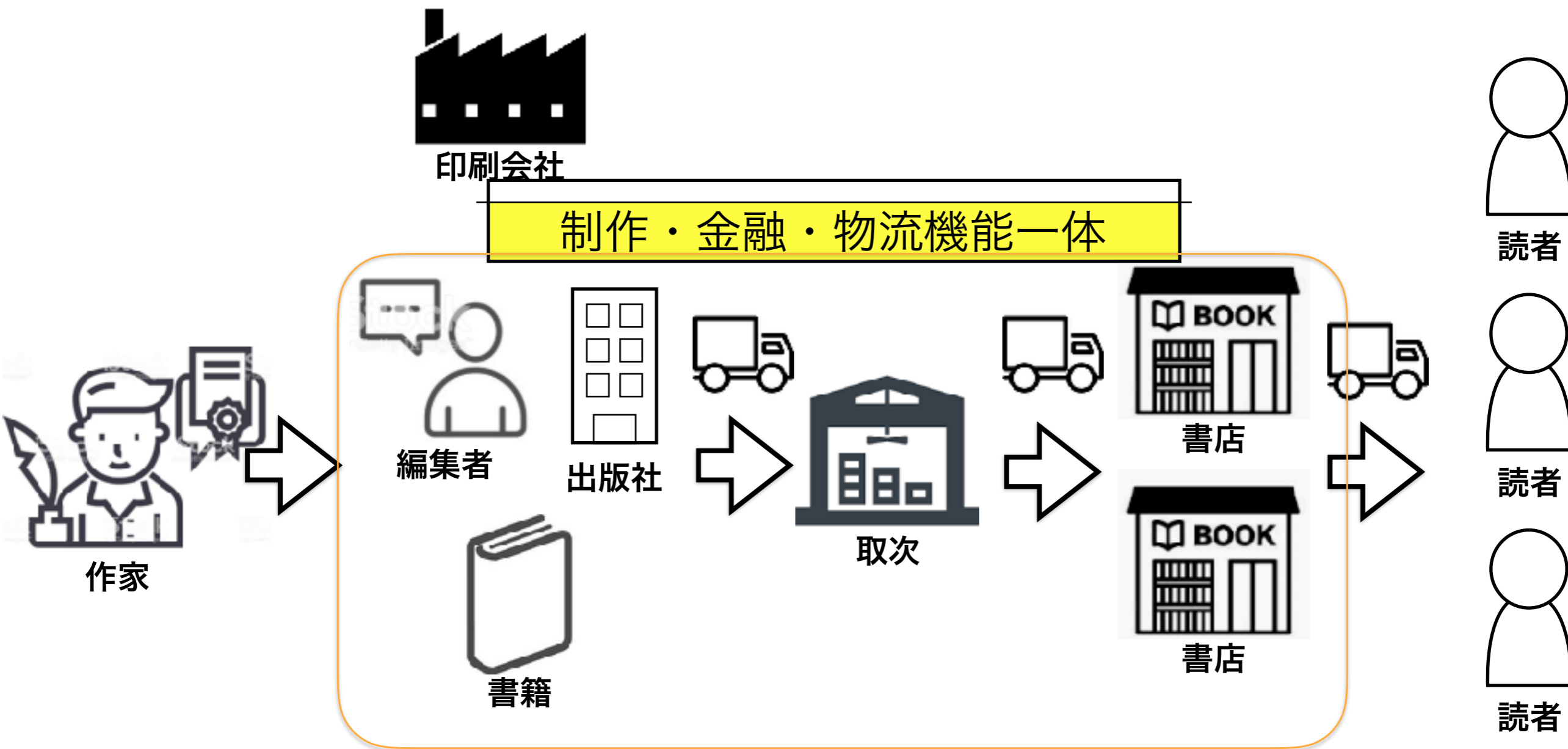
「日本はいま、
中国から何を学ぶべきか？
中国はいま、日本から何を
学ぼうとしているのか？
ふたつの答えに、
日本の未来のヒントがある！」

小山薫堂さん推薦

- OMO ■ 属性志向から状況志向へ
- エクスペリエンス × 行動データ
- 決済プラットフォーム
- グロースチーム

©2017 FlatTech
日経BP社

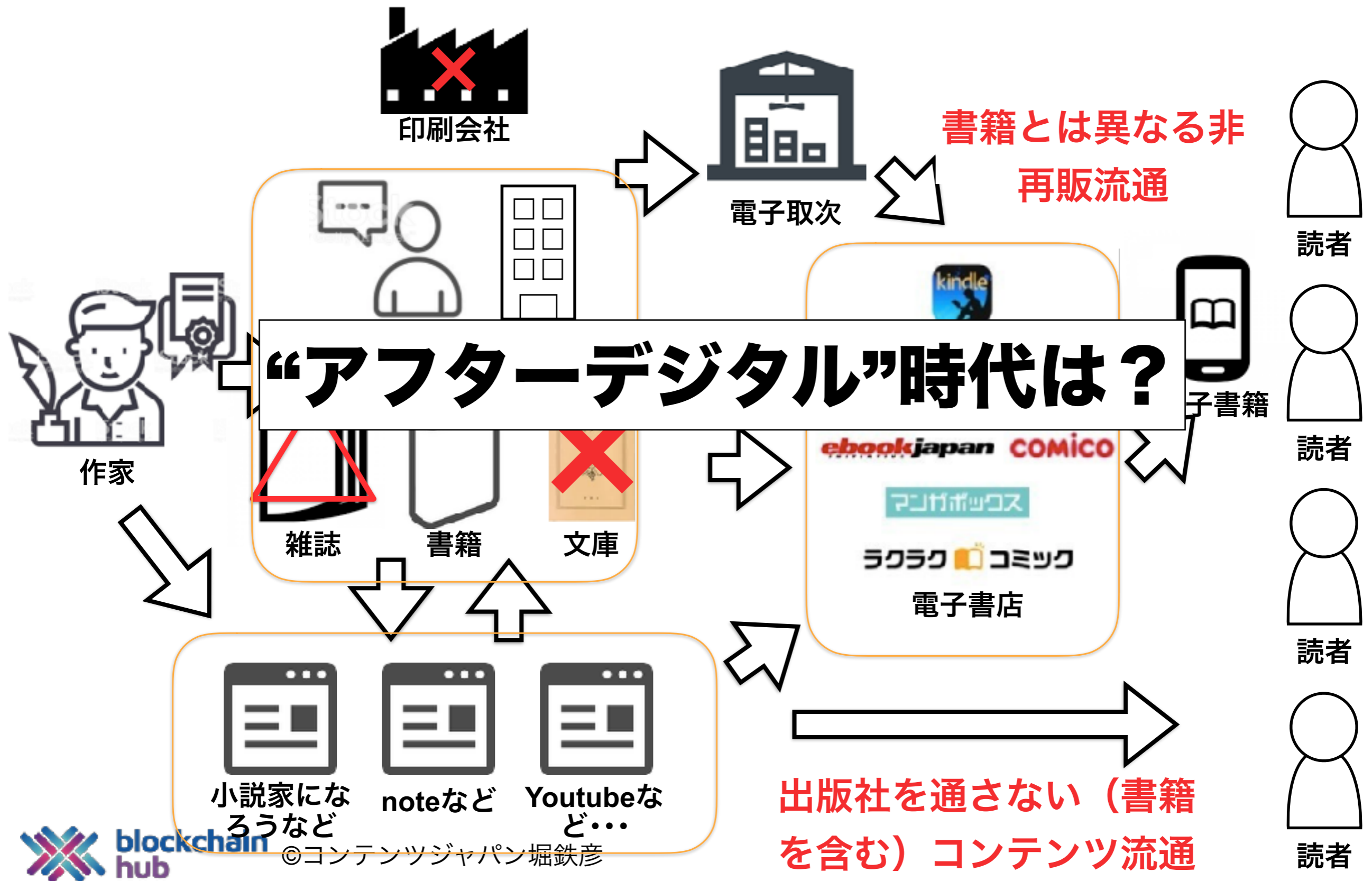
これまでの出版流通



紙「書籍」と電子「書籍」の違い

	紙の出版プラットフォーム	電子の出版プラットフォーム
コミックの比率	2割強	8割～9割
セルフパブリッシング	一般市場での流通はごくわずか	一般書籍と同様に並べられる
価格	一律	可変
コンテンツ育成プラットフォーム	「雑誌」での連載、「雑誌」の新人賞	投稿プラットフォーム、セルフパブリッシングからの発掘など多様化
作家デビューの機会	出版社経由がほとんど、雑誌連載や文学賞などの仕組みを駆使	無料コミックサービスなど新たな育成
読者の評価	単行本の売れ行き、雑誌の読者ハガキ	コメント、閲覧履歴、SNSでのシェア状況
著者印税	多くの場合初版印税	多くの場合部数比例
出版社の収入	出版社によって条件は異なるが納品と引き替えにもらう権利が発生する	売上比例
物流コスト	かかる	かからない
取次	金融システムとしても機能	取次には金融機能がない
書店の数	1万4000店	200～300程度
書店のシェア	大手のシェアは低い	上位の書店、特にAmazonに集中
書店との直取引	少ない	大手出版社は直取引中心
品揃え	スペースで制約	制約なし
出版コンテンツとの出会い	店頭での偶然の出会いも多い	効率的に探せるが、直接の興味のないコンテンツとの出会いは少ない
宣伝方法	店頭で大量陳列など露出方法が多彩	価格戦略と、レコメンデーションが中心

電子書籍の流通（現在＝デジタル化の時代）



デジタル化で起こったこと＝分野毎の垣根の消失

B2Bもオークション最もいい取引条件を選んで卸す ヘッダービiddingは破壊的テクノロジー

「出版市場は広がっている」

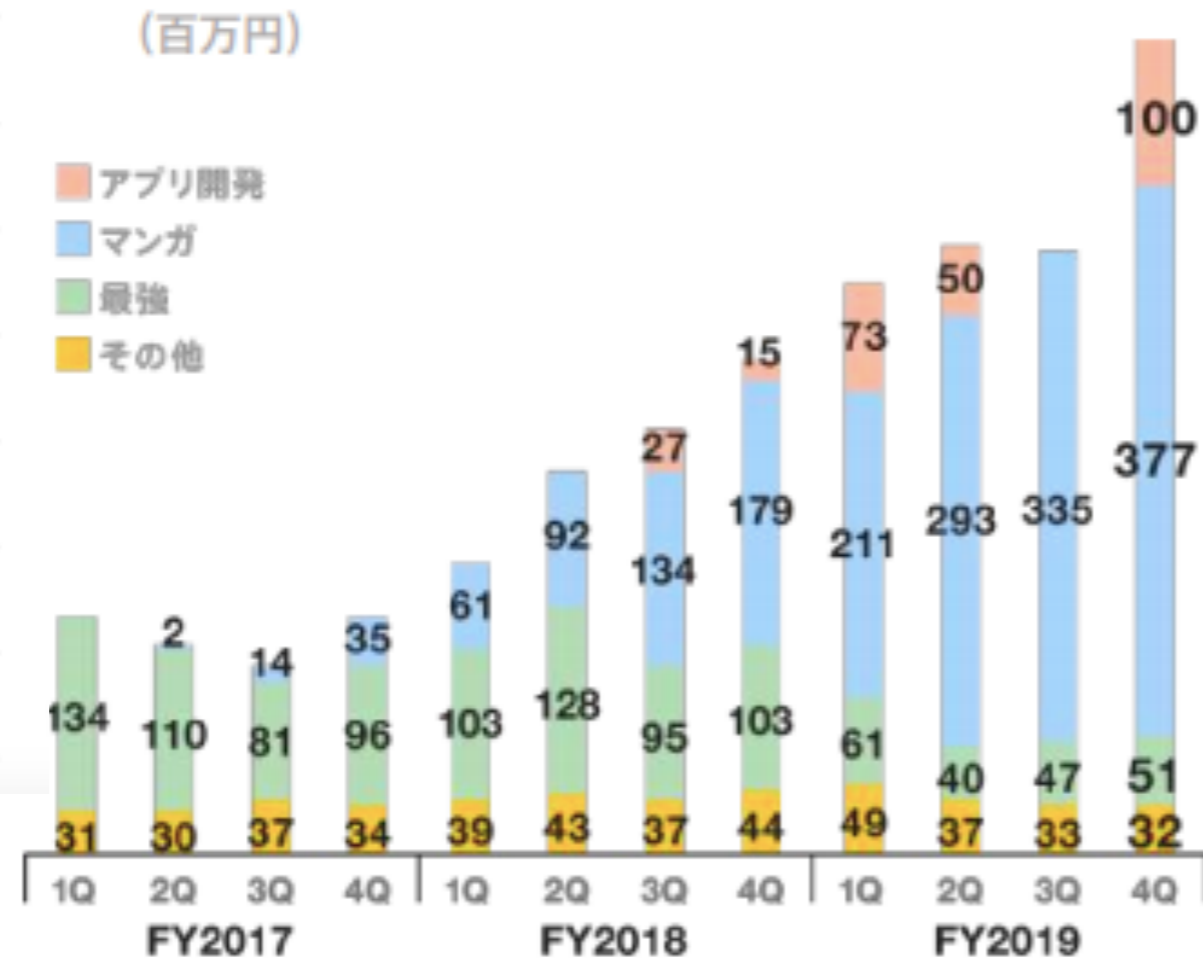
電子書籍の世界ではコミックアプリ企業が急速な伸び。新たなプラットフォーム形成へ

アンドファクトリー売り上げ

Link U売り上げ



売上高 YoY +64.4%



*アプリ開発は、初期開発に関する制作費等

2019年7月期 業績概要

(単位: 百万円)	2018年7月期	2019年7月期	前期比
売上高	610 (100.0%)	1,085 (100.0%)	+475 (177.9%)
リカーリング	580 (95.2%)	878 (80.9%)	+297 (151.3%)
初期開発・保守開発	26 (4.3%)	207 (19.1%)	+181 (792.4%)
営業利益	207 (33.9%)	398 (36.7%)	+191 (192.5%)
経常利益	211 (34.6%)	389 (35.9%)	+178 (184.8%)
当期純利益	149 (24.4%)	272 (25.1%)	+122 (182.4%)

流通だけでなく金融PFも変化の兆し、 幻冬舎、RRデジタルなど クラウドファンディングで資金確保するビジネスモデル続々

EXODUS
Go out there.

会社概要 利用規約 プライバシーポリシー ぶった切る方法はこちら

EXODUSはクラウドファンディングを利用したオプティミズムな出版を目指すプラットフォーム
持ち運ばれた出版アイデアをもとにCAMPERがこれまでに知って来た
クラウドファンディングのノウハウを伝い、
更にそこに編集者の編集力、宣伝力を掛け合わせることで、全く新しい出版のモデルを

Project
プロジェクト 一覧



もしもママがうつになったなら? ~インターネットできぼうをつくらう~



山手線で一番無名な田舎 読者から知ったこと ~地域に関わる人



©コンテンツジャパン堀鉄彦

第4452号

(第3種郵便物認可)

文化通信 (毎月曜日発行)

20

雑誌+オンラインでメディアビジネス

RRデジタルメディア・大久保清彦



おおくぼ・きよひこ氏 大学卒業後、世界文化社に入社、『Misa 家庭画報』や『時計Begin』などの編集を経て、2001年に岸田一郎氏とともに主婦と生活社に移籍し、『LEON』の立ち上げにかかわる。その後、04年にILMで『OCEANS』を創刊。08年にはセブン&アイ出版に移り常務などを歴任、『Faaita』や『日ガジャーナル』のリニューアルや『ローリングストーンズ日本版』の創刊にもかかわった。18年10月から現職

「MADURO」のデジタル展開本格化がきっかけ
「MADURO」のデジタル展開本格化がきっかけ。雑誌とオンラインでメディアビジネスを営む大久保清彦氏に話を聞いた。

地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」
「ソトコト」を創設した大久保清彦氏は、地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」を創設した。地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」を創設した。

オンラインサロンで濃いコミュニケーション
オンラインサロンで濃いコミュニケーション。大久保清彦氏は、オンラインサロンで濃いコミュニケーションを築き、メディアビジネスを拡大している。

「MADURO」のデジタル展開本格化がきっかけ
「MADURO」のデジタル展開本格化がきっかけ。雑誌とオンラインでメディアビジネスを営む大久保清彦氏に話を聞いた。

地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」
「ソトコト」を創設した大久保清彦氏は、地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」を創設した。地方創生の熱量を高め成長する「ソトコト」を創設した。

オンラインサロンで濃いコミュニケーション
オンラインサロンで濃いコミュニケーション。大久保清彦氏は、オンラインサロンで濃いコミュニケーションを築き、メディアビジネスを拡大している。

来年はブロックチェーンPFも本格稼働 「電子でも二次流通」「電子メルカリ」登場の意味 (11月末からテスト稼働始めたアソビモの「ASOBI MARKET」)

DiSEL

ショップ ライブラリ ウィッシュリスト 出品一覧 履歴

検索

🔍



インベスターZ
550 / 538 2巻



ゼロトレ
1,188 / 49,984



スタンフォード式 最高の睡眠
1,485 / 1,484



スタンフォード大学で一番人気の
経済学入門 マクロ編
1,320



Rhinocerosで極める3Dデジタル・デザイン(固定レイアウト)
4,708



マンガでよくわかる 教える技術
1,430 / 1,403 1巻

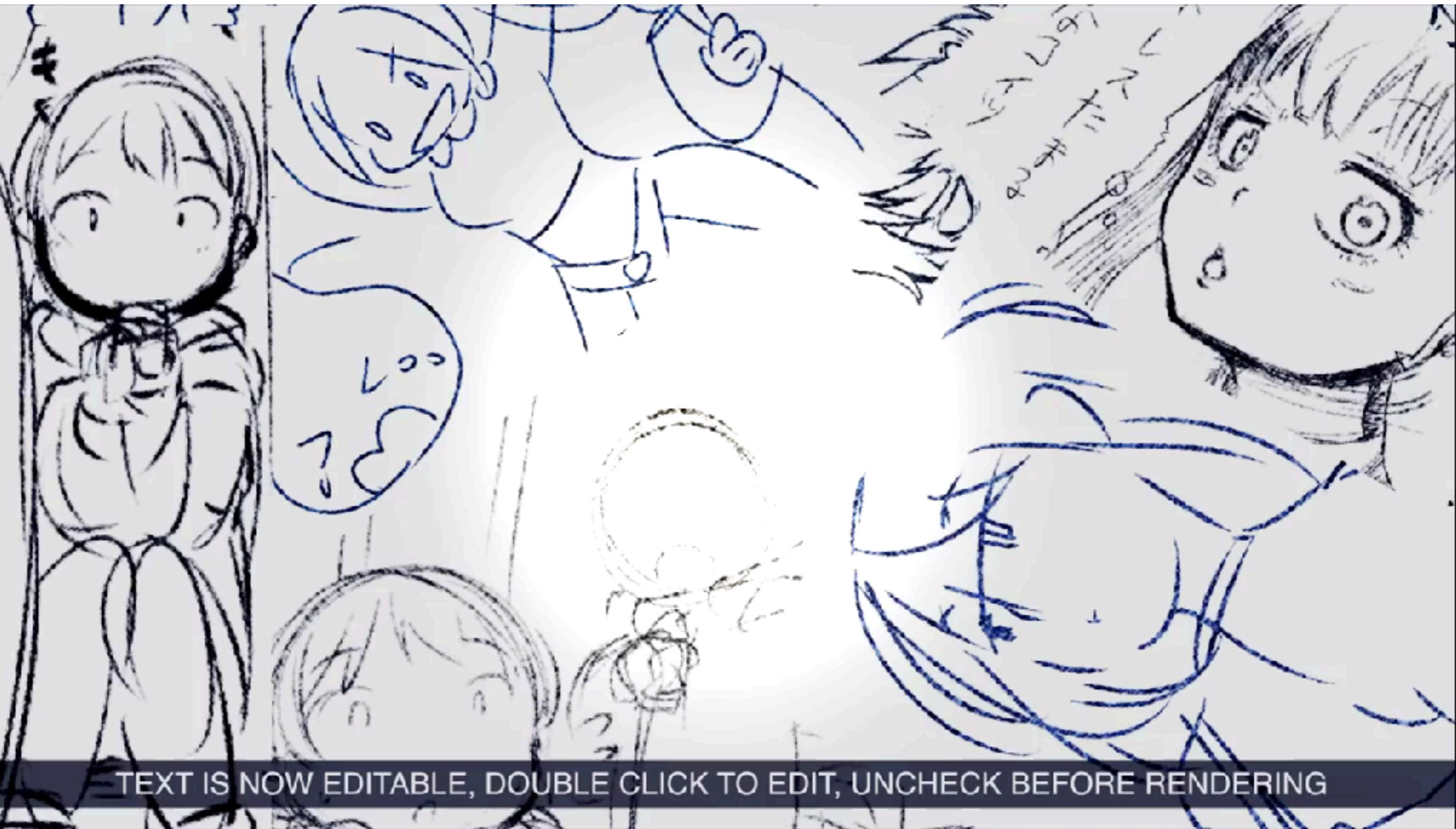


https://www.diesel.jp/books/book/3244/details



**出版コンテンツは売れ続ける。
しかし流通やパッケージングは多様化、
金融すら多様化の萌芽が
電子出版ではそれぞれに“選択肢”が
多数存在する**

YouTubeを基盤にしたコミック「フェルミ研究所」



動画ファーストの波は出版にもくるか

静止画であるマンガのバックに音声をセリフを流す動画として提供される「マンガ動画」が人気だ。YouTubeでは累計1000万回以上再生というトットコンテンツも登場するほど。特に勢いのある「フェルミ研究所」は4月、登録者数ランキングで「米津玄師」を上回った。音楽だけでなくマンガもYouTubeファースト/動画ファーストコンテンツが売れる時代、突入するのだろうか。

「フェルミ研究所」人気で火がつく

「マンガ動画」とは、静止画を組み合わせたようなものもある。マンガのバックにセリフを流す音声を流し、YouTubeでも楽しめるように仕立てられたコンテンツだ。表現の仕方はさまざま。マンガをそのまま掲載して、音声を合わせてセリフに合わせたり、シーン形だ。

一時はトップ30に4チャンネルが入る新たなサービスも続々登場。YouTubeに関するニュースや動画サービスを提供する「エニユア」による「エニユア」は7月30日、第3回の再生回数ランキングで再生回数ランキング

圧倒的人気誇る「フェルミ研究所」

「フェルミ研究所」は数あるYouTubeチャンネルの中で圧倒的な人気を誇る。開いてみるには、YouTubeチャンネルを「フェルミ研究所」に検索し、再生ボタンを押すと、チャンネルの再生リストが表示される。再生リストには、チャンネルの再生リストが表示される。再生リストには、チャンネルの再生リストが表示される。

YouTube人気の高まりに乗る

「マンガ動画」人気の高まりは、YouTubeの動画配信サービスが深く入り込んでいる。YouTubeチャンネルの再生リストには、チャンネルの再生リストが表示される。再生リストには、チャンネルの再生リストが表示される。

YouTube最大手も参入

10月にはYouTubeが「マンガ動画」の配信を開始した。これは、YouTubeが「マンガ動画」の配信を開始した。これは、YouTubeが「マンガ動画」の配信を開始した。

●主要マンガ動画チャンネルの登録者数(2019/11/13時点)

チャンネル名	登録者数	開設月	人気コンテンツ	視聴数
フェルミ研究所	172万	2016年3月	あなたのことがよくわかる手相6選	10,503,832
ブライトサイド	123万	2018年1月	これに出会ってしまったら、急いで逃げて助けを呼べ!	11,943,744
ヒューマンバグ大学_闇の漫画	55万9000	2019年3月	死刑囚の最後の1時間をマンガにした	12,250,426
ネタざんまい	35万2000	2017年5月	もし100年間冷凍保存されたらどうなるのか...	2,253,590
セカイノフシギ	30万9000	2017年7月	胸が大きい人と小さい人の苦勞の違い7選	4,822,011



●主要マンガ動画チャンネルの登録者数(2019/11/13時点)

チャンネル名	登録者数	開設月	人気コンテンツ	視聴数
フェルミ研究所	172万	2016年3月	あなたのことがよくわかる手相6選	10,503,832
ブライトサイド	123万	2018年1月	これに出会ってしまったら、急いで逃げて助けを呼べ!	11,943,744
ヒューマンバグ大学_闇の漫画	55万9000	2019年3月	死刑囚の最後の1時間をマンガにした	12,250,426
ネタざんまい	35万2000	2017年5月	もし100年間冷凍保存されたらどうなるのか...	2,253,590
セカイノフシギ	30万9000	2017年7月	胸が大きい人と小さい人の苦勞の違い7選	4,822,011



その時点では別の「本チャンネル」より上位にランクアップした。

「YouTube」は海外で人気がある。YouTubeチャンネル「BRIGGS」は海外で人気がある。YouTubeチャンネル「BRIGGS」は海外で人気がある。

漫画動画・フェルミ研究所

「YouTube」の作品を再生して提供される「マンガ動画」は、YouTubeチャンネル「BRIGGS」は海外で人気がある。YouTubeチャンネル「BRIGGS」は海外で人気がある。

「Coté」が「Coté」

今後注目されるのは「Coté」の動きだ。「Coté」は「Coté」の動きだ。「Coté」は「Coté」の動きだ。「Coté」は「Coté」の動きだ。

「フェルミ研究所」4月には、米津玄師超え

YouTube利用率の棒グラフ。10代男性が5.0%、10代女性が5.0%、20代男性が5.0%と表示されている。

YouTubeファーストの“電子書籍”が人気の「フェルミ研究所」 チャンネル登録者数はなんと176万人



フェルミ研究所 ✓
チャンネル登録者数 176万人

【連載】
次世代YouTubeクリエイターの成長戦略

【第1回】

フェルミ研究所、漫画を“見る”新体験で登録者150万人

[2019/09/04 11:52] 月藤唯美

★ブックマーク

● 関連キーワード [インタビュー](#)

[ソリューション](#)

小学生の将来就きたい職業ランキングで上位に入るYouTubeクリエイター。数年前には、ヒカキン氏ら人気クリエイターが多数誕生したが、その後、YouTubeの規模が拡大し、動画数も爆発的に増えたことから状況は大きく変わっている。

これから頭角を表すクリエイターは、制作力もさることながら、世間のニーズを鋭く捉える慧眼と、り多くの登録者を獲得するためのチャンネル戦略なども備えている必要がある。

本連載は、そんな現在のYouTubeで成長しているチャンネル、クリエイターに焦点を当て、動画制作やチャンネル運営の秘密に迫る。



現在のチャンネルランキング69位。NHK公式の次に位置



1 はじめしゃちょー (hajime)

825万人 67億7351万9607回 2042本



3 Fischer's-フィッシャーズ-

586万人 82億903万4462回 1970本



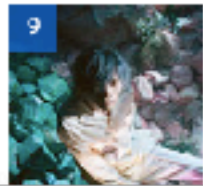
5 avex

495万人 77億5797万8735回 1万4322本



7 SUSHI RAMEN [RIKU]

459万人 9億3156万1225回 418本



9 米津玄師

455万人 23億7569万5601回 55本



2 HikakinTV

782万人 65億1166万2580回 2659本



Yuka Kinoshita木下ゆうか

538万人 19億2127万6121回 1800本



6 東海オンエア

Cafe Music BGM channel
184万人 5億2842万8545回 1076本



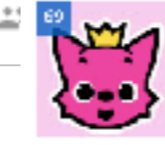
8 NHK

181万人 10億7856万3725回 2245本



67 フェルミ研究所

176万人 7億6484万1102回 522本



69 ピンキッツ(PINKFONG ピンクフォン)

174万人 8億442万2163回 1010本



70 メンタリスト DaiGo

173万人 2億9436万5311回 1424本



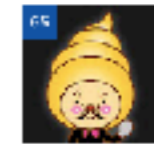
72 レトルト

172万人 11億4415万5240回 2241本



44 ikkou k10

183万人 5億1951万7868回



66 Uncle Corone

181万人 11億5685万6880回



68 カズチャンネル/Kazu Channel

175万人 7億5516万6383回



73 MAHOTO

173万人 10億5550万8475回



72 ヴァンゆんチャンネル/Power

172万人 6億9043万5678回



74 TOMIKKU NET

167万人 9億6079万5967回

YouTuberプロダクション最大手のUUUMも参入 エディアなどさまざまな企業が市場に



UUUM MANGA
チャンネル 動画力ゼロの娘 ▶ すべての再生

ホーム

動画力ゼロの娘 #1 (漫画が好きな女の子) 【漫画】 ... UUUM MANGA 1.8万 視聴数・3か月前

動画力ゼロの娘 #2 (作社大成功!) 【動画】 ... UUUM MANGA 1.6万 視聴数・3か月前

動画力ゼロの娘 #3 (天降の気持も) 【動画】 ... UUUM MANGA 1.3万 視聴数・3か月前

動画力ゼロの娘 #4 (人が少ないプールで...) 【漫... UUUM MANGA 1.7万 視聴数・3か月前

動画力ゼロの娘 #5 (怖いはず6) 【漫画】 【動画】 ... UUUM MANGA 2.5万 視聴数・3か月前

動画力ゼロの娘 #6 (おそろい) ... UUUM MANGA 3.1万 視聴数・3か月前

アップロード動画

ニートの日常 ▶ すべての再生

ニートの日常 #1 (うちの人のうまい飯に対する執念...) UUUM MANGA 15万 視聴数・4か月前

ニートの日常 #2 (世界一強くなるためのツラヤ...) UUUM MANGA 4.4万 視聴数・4か月前

ニートの日常 #3 (傷つきた程度からの解放) ... UUUM MANGA 5.7万 視聴数・4か月前

ニートの日常 #4 (キャッチがめいとカップラーメン...) UUUM MANGA 7.4万 視聴数・3か月前

ニートの日常 #5 (酔ってほんとういう飯) 【漫画... UUUM MANGA 7.2万 視聴数・3か月前

UUUM MANGAおすすめ番組 ▶ すべての再生

【みきぼんるえっちゃん】 【みきぼんるえっちゃん】 異性を落とすためのポーズ対 超激熱! 絶対にオチがわか 超面白い気分になれる!?

エディア、漫画動画事業に参入。第1弾としてYouTubeチャンネル「Cawaii カレッジ！」を開設！

株式会社エディア

2019年9月17日 08時00分

2

いいね! 11,901

シェア

ツイート 共有 印刷 動画

株式会社エディア(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡崎美成、以下：エディア)は、漫画動画プロジェクト「ミルコミ」を立ち上げ、漫画動画事業に参入するとともに、その第1弾として女性向けYouTubeチャンネル「Cawaiiカレッジ！」(カワイイカレッジ！)を2019年9月15日より運営開始したことをお知らせします。



©コンテンツジャパン堀鉄彦

**業界外のプラットフォームを
当たり前のように使い
「出版コンテンツのヒット」を
生成しなければならないのが
デジタルファースト時代**

デジタルファースト出版の歴史

- 90年～00年代初頭 ホームページ連載 「ソードアートオンライン」(2002年) その他・・・
- 2002年 第一次ケータイ小説ブーム Deep Loveなど
- 2004年 「小説家になろう」サービス開始
- 2005年頃 ブログ発 生協の白石さん、実録鬼嫁日記
著者ネットワークによる販促協力(チャボ、ネットコミ頼母子講・・・)
- 2006年 第二次ケータイ小説ブーム 「魔法のiらんど」 「恋空」など
トーハン文芸ベストセラートップ3をケータイ小説が占める
- 2010年 「エブリスタ」
- 2012年 ピースオブケイク 「cakes」を開始
- 2013年 「comicoサービス」開始
- 2014年 アルファポリス上場、ピースオブケイク 「note」スタート
- 2015年 「カクヨム」 「comicoノベル」
- 2017年 YouTubeコミック動画「フェルミ研究所」
- 2018年 ピースオブケイク「noteクリエイター支援プログラム」
講談社の編集者参加投稿プラットフォーム「DAYS NEO」
- 2019年 フェルミ研究所がブレイク。4月にはチャンネル登録者数が「米津玄師超え」
noteとパートナーシップを結ぶ出版社が急増。取り組みも多様化
LINEが「LINEノベル」開始

投稿サイトの今

ライトノベルの部数ランキングとデジタルファースト出版

1位 『とある魔術の禁書目録』 3,000万部 (04年、電撃ゲーム小説大賞、メディアワークス⇒KADOKAWA)

2位 『ソードアート・オンライン』 2,200万部 (10年、作者のWebでの連載⇒KADOKAWA)

3位 『涼宮ハルヒ シリーズ』 2,000万部 (スニーカー大賞⇒KADOKAWA)

4位 『スレイヤーズ』 2000万部 (90年、第1回ファンタジア長編小説大賞準入選)

5位 『フルメタル・パニック』 1,100万部 (98年月刊ドラゴンマガジン連載、富士見書房)

6位 『灼眼のシャナ』 1,080万部 (02年、電撃文庫、KADOKAWA)

7位 『ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか』 1,000万部 (小説投稿サイトArcacia)

8位 『魔術士オーフェン』 1,000万部

9位 『ロードス島戦記』 1,000万部 (88年)

10位 『フォーチュン・クエスト』 1,000万部(89年)

11位 『吸血鬼はお年ごろ シリーズ』 970万部

12位 『カゲロウデイズ』 900万部 (17年末)

13位 『魔術科高校の劣等生』 860万部 (9月に1000万部突破、小説家になろう)

14位 『キノの旅』 820万部

15位 『なんて素敵にジャパネスク』 800万部

16位 『オーバーロード』 760万部、小説家になろう)

17位 『緋弾のARIA』 750万部

18位 『バカとテストの召喚獣』 730万部

19位 『やはり俺の青春ラブコメは間違っている』 700万部

20位 『僕は友達が少ない』 700万部

「小説家になろう」発コンテンツが市場を席卷

現ヒナプロジェクト代表取締役の梅崎祐輔氏が2004年に個人サイトとして立ち上げた日本最大の小説投稿サイト。

2010年に法人化。2019年9月現在、登録者数はおよそ160万人、作品数67万点以上。月間11億PV以上

ビジネスモデルはほぼ100%広告収入

11年に出版された『魔法科高校の劣等生』の大ヒットをきっかけにベストセラーが続々と登場するようになった

主婦の友社が12年に「ヒーロー文庫」を創刊。「小説家になろう」作品が多くを占めるレーベルを作ったという間に累計500万部以上の売上実績

君の膵臓をたべたい 住野よる／双葉社

魔法科高校の劣等生（佐島勤／電撃文庫）

オーバーロード（丸山くがね／KADOKAWA）

小説家になろう発の「魔法科高校の劣等生」シリーズ1000万部突破

電撃文庫タイトルで国内累計発行部数が1,000万部を突破したのは、2010年10月の『とある魔術の禁書目録（インデックス）』シリーズ（著／鎌池和馬、イラスト／はいむらきよたか）、2014年8月の『ソードアート・オンライン』シリーズ（著／川原礫、イラスト／abec）に次ぐ、3タイトル目

『魔法科高校の劣等生』シリーズ累計発行部数が1,000万部突破！ 電撃文庫タイトルで『とある魔術の禁書目録』、『S AO』に次ぐ3タイトル目

2019.09.10 <PASHI PLUS>

小説「魔法科高校の劣等生」シリーズ（著／佐島 勤、イラスト／石田可奈）の累計発行部数が9月10日（火）発行の「魔法科高校の劣等生(30) 奪還編」をもって1,000万部を突破した。



「なるう」はトラフィックで他を圧倒

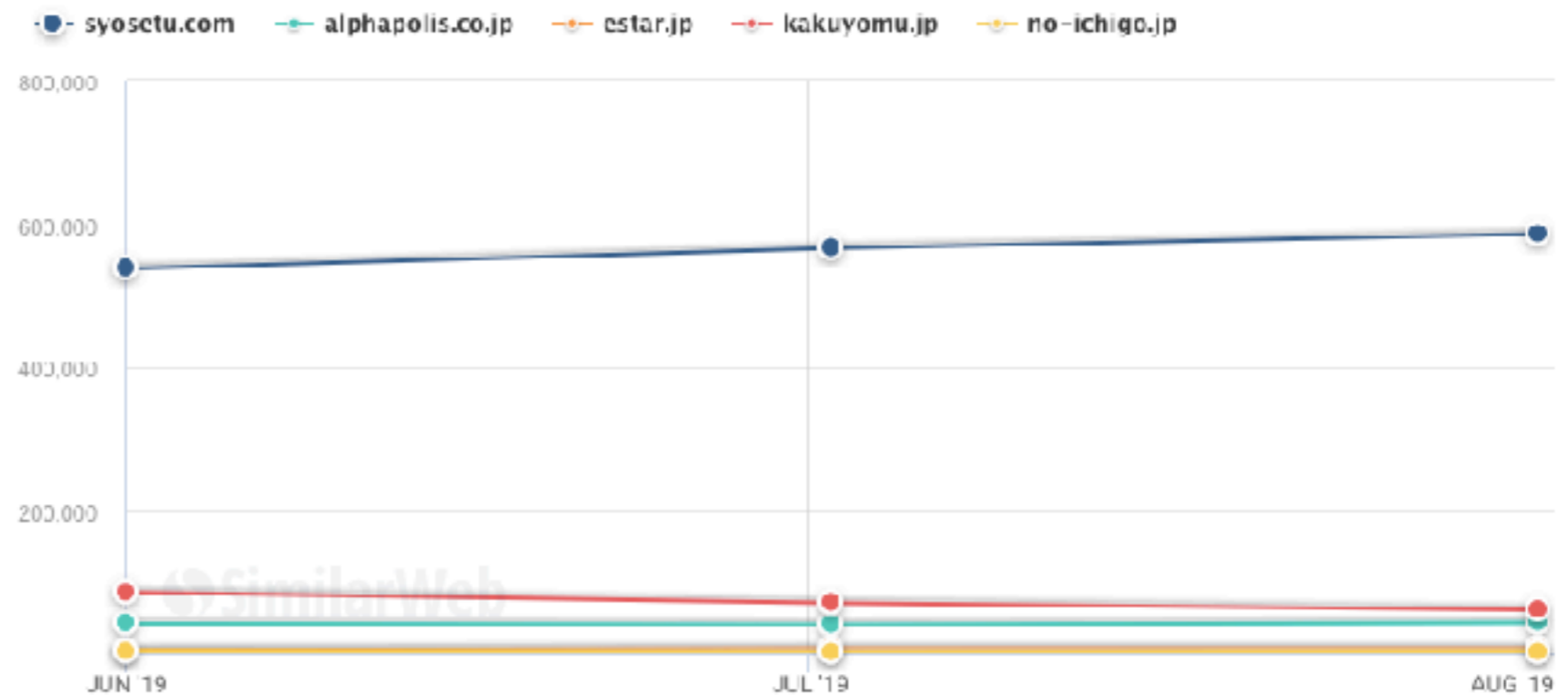
ソーシャル概要☆

トラフィックシェア (デスクトップ訪問数)



syosetu.com	1.690M (82.33%)
alphapolis.co.jp	124,341 (6.05%)
estar.jp	18,603 (0.91%)
kakuyomu.jp	215,839 (10.51%)
no-ichigo.jp	< 5,000 (0.19%)

ソーシャルメディア セッション数 Jun, 2019 から Aug, 2019
デスクトップ



小説賞は応募作品数1万前後という圧倒的規模

小説家になろうネット小説大賞応募作品数の推移



「小説家になろう」の出版グループ別分類合計

2019/11/27時点

1	KADOKAWA	1367	33.3%
2	アルファポリス	625	15.2%
3	主婦の友インフォス（イマジカグループ）	610	14.8%
4	CCCグループ（アーススター）	464	11.3%
5	アニメイトグループ（フロンティアワークス）	363	8.8%
6	オーバーラップ	132	3.2%
7	一迅社（講談社グループ）	126	3.1%
8	ホビージャパン	116	2.8%
9	双葉社	110	2.7%
10	T0エンタテインメント（映像制作会社）	101	2.5%
11	宝島社	96	2.3%

BookLiveにおける「小説家になろう」発電子書籍タイトル

(BookLive2019/9/14時点)

- ① KADOKAWA (116)
 - ② アルファポリス (89)
 - ③ 双葉社 (77)
 - ④ 一迅社 (68)
 - ⑤ TOブックス (50) アニメ・映画制作会社ティー・オーエンタテインメントグループ
 - ⑥ アース・スター エンターテイメント (40) CCCグループの映像制作会社
 - ⑦ アマゾンナイトノベルズ (37) 博報堂DY×クリーク・アンド・リバー共同事業
 - ⑧ オーバーラップ (35) ライトノベル、アニメ、ゲームの総合エンタメ企業
 - ⑨ ホビージャパン (34)
 - ⑩ アリアンローズ (29) アニメイトグループ、フロンティアワークスの出版レーベル
- 以下 マイナビ出版 (23) SBクリエイティブ (21) マイクロマガジン社 (21) ポニーキャニオン (20) キルタイムコミュニケーション (15) 主婦と生活社 (14) 主婦の友社 (12) マッグガーデン (10) 新紀元社 (10) 一
二三書房 (8)

「なるう」は異業種から出版市場への参入の入口に



アマゾナイトノベルズ

HOME 作品一覧 Links

新刊でくぞく!! 心躍る物語をおなたに
アマゾナイトノベルズ

ドキドキハイファンタジーや
ときめきロマンティックノベルが
電子書店にて好評配信中!!

作品一覧

- 美しき王にバクモノ
- 異世界で結婚 一足
- 最終で最後の両思い
- 前世の罪と今生の罰
- 99回告白したけど



EARTH STAR Entertainment

株式会社 アース・スター エンターテインメント

コミック アース・スター 単行本 アース・スター ノベル 書籍 新文庫 アース・スター レコード アース・スター アニメ 映像 権利情報

私、能力は *God bless me?*
平均値でって言ったよね!
TVアニメ
2019年
10月7日(月)より放送開始!
AT-X、TOKYO MX、テレビ愛知、ABCテレビ、BS11 ほか

シリーズ累計
80万部
突破!!

ピックアップ

ReLIFE シリーズ 190万部突破!

車庫抵大ワッポ 大募集!!

- ★ライトノベル編集者
- ★コミック編集者

新刊情報

9/12(木)発売 [FANTASIA]

ケモノー勇者を落とした! 1

9/12(木)発売 [FANTASIA]

全時空遊放最前線 決定戦!

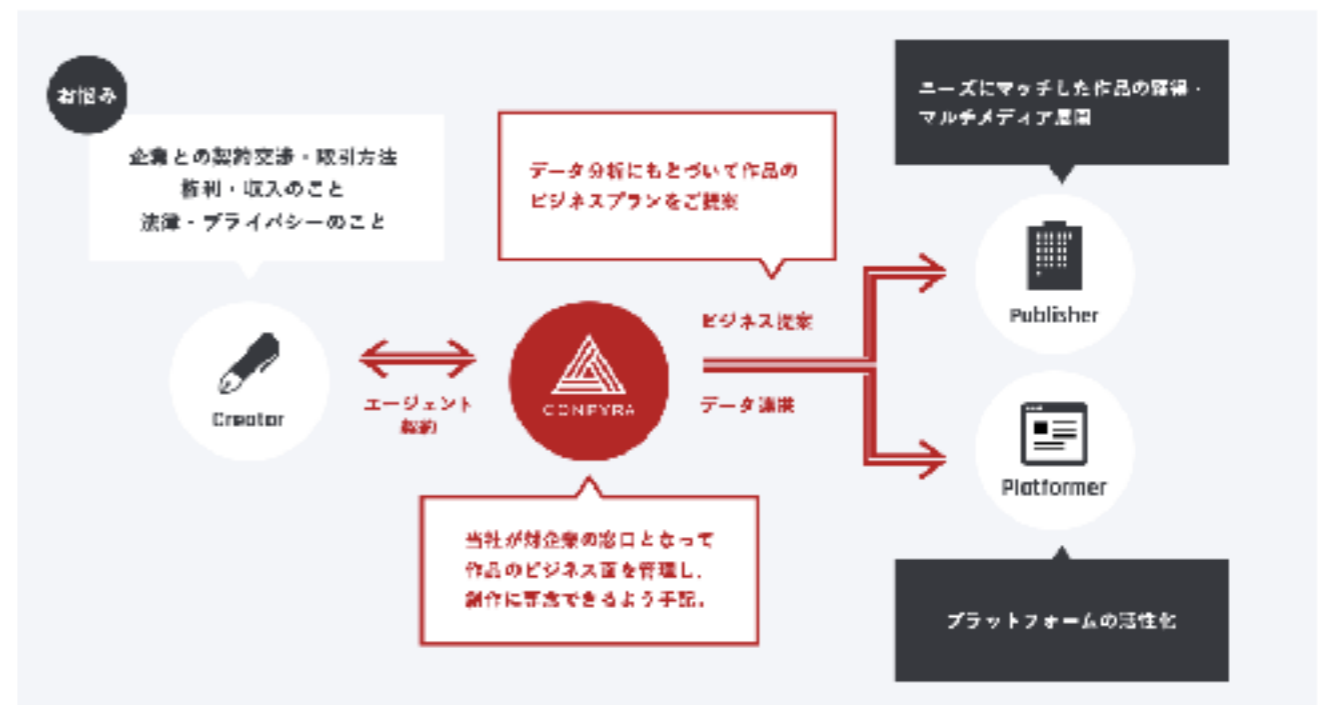
9/12(木)発売 [FANTASIA]

INFORMATION 公式Twitter

異業種参入の例 「アマゾンナイトノベル」

・博報堂DYデジタル+クリーク・アンド・リバー。博報堂DYデジタルが手掛ける作家エージェント事業「CONPYRA」との連携により、CONPYRAによるコンテンツ分析データと、当社約60,000点の電子書籍取次データから、人気となりそうなコンテンツを選出。

データとテクノロジーを駆使した、
新たな形の作家エージェント。



ラノベ以外のデジタルファースト

ビジネス書でもベストセラー連発ピースオブケイク「note」

嫌われる勇氣 18年12月までに185万部
／統計学が最高の学問である 西内啓50
万超／ゼロ 40万部超／マチネの終わりに
50万部超／うつヌケ 田中圭一 30
万部超
吉本ばなな、落合陽一、堀江貴文、乙武
洋匡など連載中

日本経済新聞、UUUM、テレビ東京、イードなどメディア企業と相次ぎ資本
提携

出版社が独自ドメインで展開可能な「note pro」スタート

コミックビューワーも開発



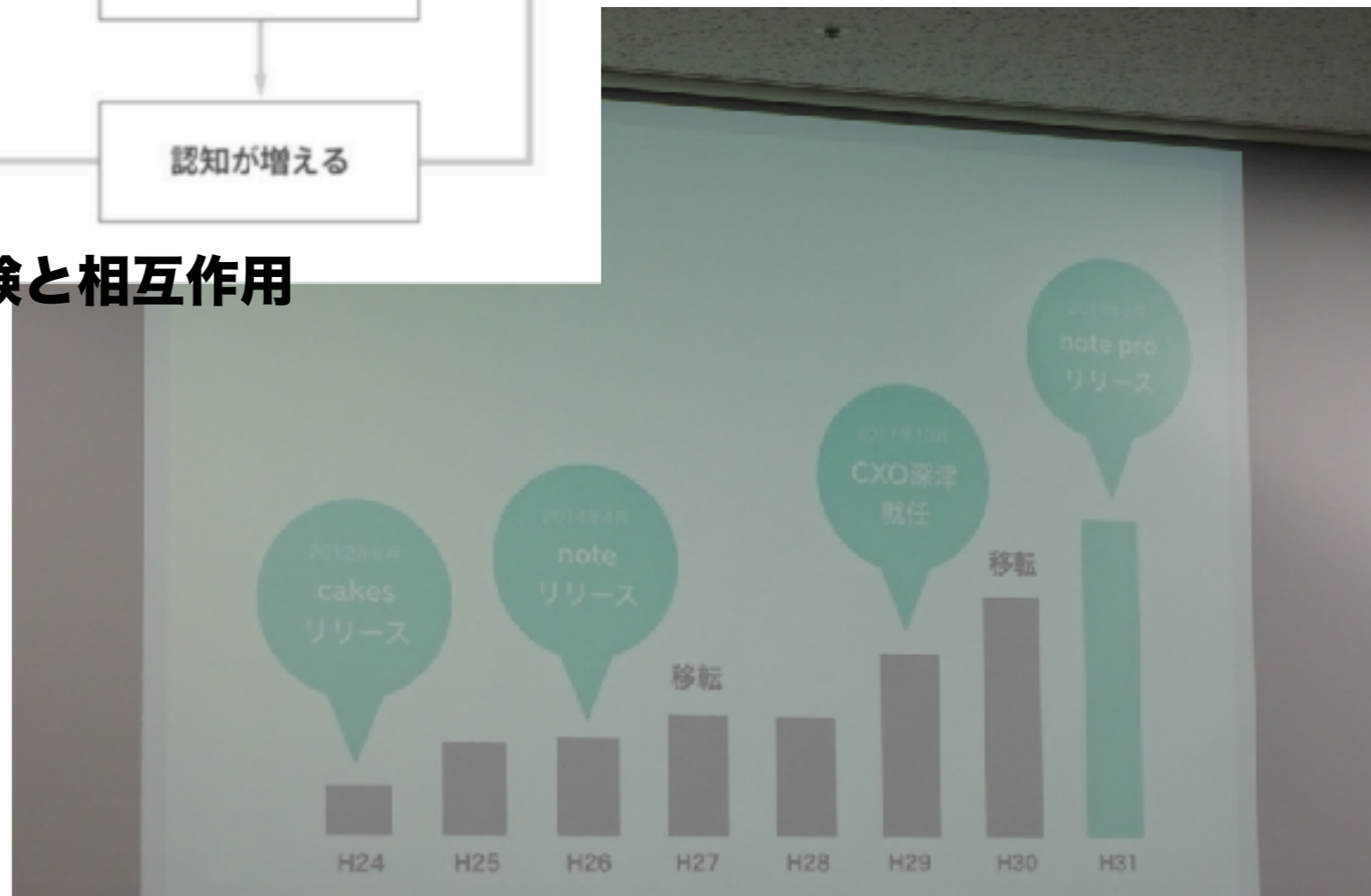
noteはなぜ受け入れられたか（加藤社長）

- ・ 2018年1月に500万MAU近かったアクティブユーザー数は、1年後、1059万MAUまで拡大。その後もペースを変えず伸びている
- ・ コンテンツのディストリビューションとファイナンスをきれいに解決していたことが、評価されたと考えている
- ・ ネットにはディストリビューションとファイナンスをするモデルが、せいぜいGoogleぐらいしかなかった。
- ・ しかし、Googleのアドではこれまでの収入をカバーできない

深津CXO就任後、成長加速



noteが想定する利用者のコア体験と相互作用



noteクリエイター支援プログラムには出版社53社が参加

noteとパートナーシップを組んだ出版社に、ネットで話題になったり、noteユーザーの人気の高かった作品を定期的に紹介。

noteに執筆するクリエイターを、出版社に紹介。書籍化などで活躍の場を広げることを目的。

朝日新聞出版、飛鳥新社、クロスメディア・パブリッシング、少年ジャンプ+、日経BP、BuzzFeed Japan、Business Insider Japan、藤原印刷、yomyom、ワニブックスが8月に加わり、53出版社



メディア+コミュニティ+出版社 「NewsPicksBook」

- ・ 幻冬舎とNewsPicksの協業レーベル「NewsPicks Book」

毎月1冊のペースで刊行。NewsPicksが展開している月額5千円の「アカデミア会員」（数千人規模の会員組織といわれる）に電子か紙か選んで配送。堀江貴文『多動力』が30万部、『お金2.0』（佐藤航陽著）が20万部、『日本再興戦略』（落合陽一著）などのヒット作。アカデミアセミナー参加の著者などと巧みに連携

- ・ 10月4日、独自出版社NewsPicksPublishing立ち上げ（News Picks Booksは継続）



NEWS PICKS
PUBLISHING

本で、希望を灯す。

次々持ちあがる出版社とデジタルメディアとの連携企画

2019年4月 ディスカヴァー21×ハフポスト

「ハフポストブックス」ではディスカヴァー・トゥエンティワンとハフポスト日本版の編集スタッフが、月2回行われる会議とSNSを通じて、アイデアを出し合い、企画・制作・編集面だけでなく、販促・プロモーションでも協業

2019年11月 サイボウズ×ライツ社

「サイボウズ式ブックス」を創刊し、第1弾として同社の山田理副社長による『マネジャーの教科書を、捨てよう。(仮)』（本体1400円）を発行。同レーベルの卸正味は50%とし、書店マージン35%、取次会社のマージンが通常約1.5倍となるよう最終調整中

デジタル時代の編集者幻冬舎箕輪氏

デジタルファースト＝ライツファースト？

大手は著作権ビジネス核に業績急回復、アプリファースト、ゲームファーストなど模索？バンダイを見ると集英社の業績が予測できる？

集英社決算、最終利益98億円超に

ニュースの詳細は

8月29日、東京・千代田区の本社で株主総会（H30.6.1～R1.5.31）決算と役員人事を確
定した。期中の売上高は1204億8400万円（前年比2.1%増）で3年
連続の増収。「雑誌」は509億0900万円（同8.9%減）、「書籍」160億
3300万円（同9.4%減）、「広告収入」50億0600万円（同8.6%増）、
「事業収入」443億2100万円（同24.1%増）、「その他」10億6100万円
（同16.8%増）、「不動産収入」31億5100万円（同0.6%増）。
費用全体を減少させた結果、営業利益は22億円（同19.4%増）、経常利益
47億円（同8.8%増）、当期純利益は28億5900万円（同63.6%増）と大
幅に伸長した。

【IP別売上高(グループ全体)】

参考：バンダイナムコの

アイカツ!	29	36	24	30
アンパンマン	79	109	82	115
ウルトラマン	49	60	57	70
仮面ライダー	200	264	217	290
機動戦士ガンダム	504	683	527	780
スーパー戦隊(Power Rangers)	148	194	76	105
ドラゴンボール	654	979	908	1,200
NARUTO	82	113	138	165
プリキュア	54	81	73	105
ワンピース	223	294	221	300

講談社、増収増益決算に

ニュースの詳細は本紙「新文化」で 購読申込みはこちら

2月21日、株主総会を行い第80期（H29.12.1～同30.11.30）決算と役員
人事を確定した。期中の売上高は1204億8400万円（前年比2.1%増）で3年
連続の増収。「雑誌」は509億0900万円（同8.9%減）、「書籍」160億
3300万円（同9.4%減）、「広告収入」50億0600万円（同8.6%増）、
「事業収入」443億2100万円（同24.1%増）、「その他」10億6100万円
（同16.8%増）、「不動産収入」31億5100万円（同0.6%増）。
費用全体を減少させた結果、営業利益は22億円（同19.4%増）、経常利益
47億円（同8.8%増）、当期純利益は28億5900万円（同63.6%増）と大
幅に伸長した。
役員人事では野内雅宏氏が取締役役に新任。森武文、重村博文、大竹深夫の3
氏は退任してそれぞれ顧問に就いた。

カドカワが急伸 げる

2019年2月21日13時18分

出版大手KADOKAWA（68）が急伸した。午後0
時東証1部の値上がり率2位
「中立」から「買い」に、
た。同証券では、2月13
れた経営体制の見直しにつ
上で、国内外からの著作権取
り、2020年3月期の大

に伸
る9
た。
役員
役3
畠元
柳本
き、
に就

米国では映像化企画立ち上げで「オプション権」に10万ドルの事例も

ストリーミング・サービスの競争激化による第2のTV黄金時代で雑誌ライターに恩恵

Home > Features > 雑誌ライターが恩恵を受ける「オプション権」とはなにか？

雑誌ライターが恩恵を受ける「オプション権」とはなにか？

大原ケイのアメリカ出版業界解説

© 2019年5月23日 大原ケイ Features, コラム

[HON.jpの活動を贊助する会員を募集中。特典など詳細はこちら](#)



© 2019年5月21日 大原ケイ 海外ニ

[HON.jpの活動を贊助する会員](#)



〈この記事は約

アメリカでも低迷を続ける雑誌出版業だが、(明期の黄金時代を指す言葉) と呼ばれる現象でムバーグが伝えている。

ネットフリックス、アマゾン、そしてウォ

デジタルファースト型「POD」普及始まる

1冊単位で受注生産する「ブックオンデマンド」



総合

デジタルトレンド 8 堀 鉄彦

コンソルツジャパン代表取締役

「ニューブックスPOD」BookStores.jp

注釈あり次書種を、由 同社のサービスは、印刷・装丁・印刷・製本する、受注 製本だけでなく在庫管理も発注・印刷・オン・デマンドで済ませる。インストアで「PODサービス」を 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。

デジタルファースト型「POD」は、印刷・装丁・印刷・製本する、受注 製本だけでなく在庫管理も発注・印刷・オン・デマンドで済ませる。インストアで「PODサービス」を 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。

デジタルファースト型だから効率的

出版社にとってのPODは、初版をきめてこれまでは、その後の印刷は大きな1冊の出版と同様の流れと変わらない。だが、その後の印刷は大きな1冊の出版と同様の流れと変わらない。だが、その後の印刷は大きな1冊の出版と同様の流れと変わらない。



「ニューブックスPOD」印刷工場



PODサービスの分類 (ニューブック作成、軸はB=BtoB, C=BtoC, P=〈受託印刷〉、S=ストア販売)

PHPに続き講談社も採用

出版社もニューブックスが提供するPODのメリットを、その中で好意的に「調査」から「研究」へと進め、講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。

出版社もニューブックスが提供するPODのメリットを、その中で好意的に「調査」から「研究」へと進め、講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。



個対応の究極的フレキシブル出版も

「POD」は、印刷・装丁・印刷・製本する、受注 製本だけでなく在庫管理も発注・印刷・オン・デマンドで済ませる。インストアで「PODサービス」を 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。ブックオンデマンドの 提供されるのが最大の長所。

出版社もニューブックスが提供するPODのメリットを、その中で好意的に「調査」から「研究」へと進め、講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。講談社も採用した。

電子書籍と同じ「権利許諾型POD」が生み出す「ビジネスモデル革命」

デジタルファーストで 変貌するプラットフォーム

デジタルファースト！契約&読者データ管理核に再編

契約による作家との
パートナーシップが
ますます大事に

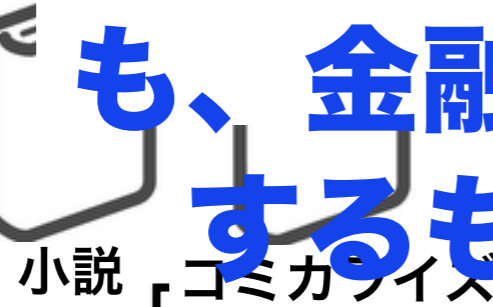


電子取次も
機能拡充

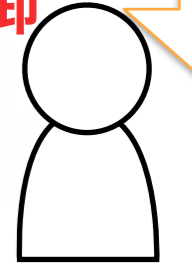
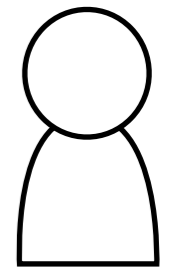


サブスクリプション/
出版社主導の価格戦略
/紙書籍との一体マー
ケティングを可能とす
るフルフィルメント

選択肢が無限の時代は
販売も、流通も、広告
も、金融も、自ら“運用”
するものが救われる



より動的な
価格制御



電子書籍

電子書籍の
CtoC流通

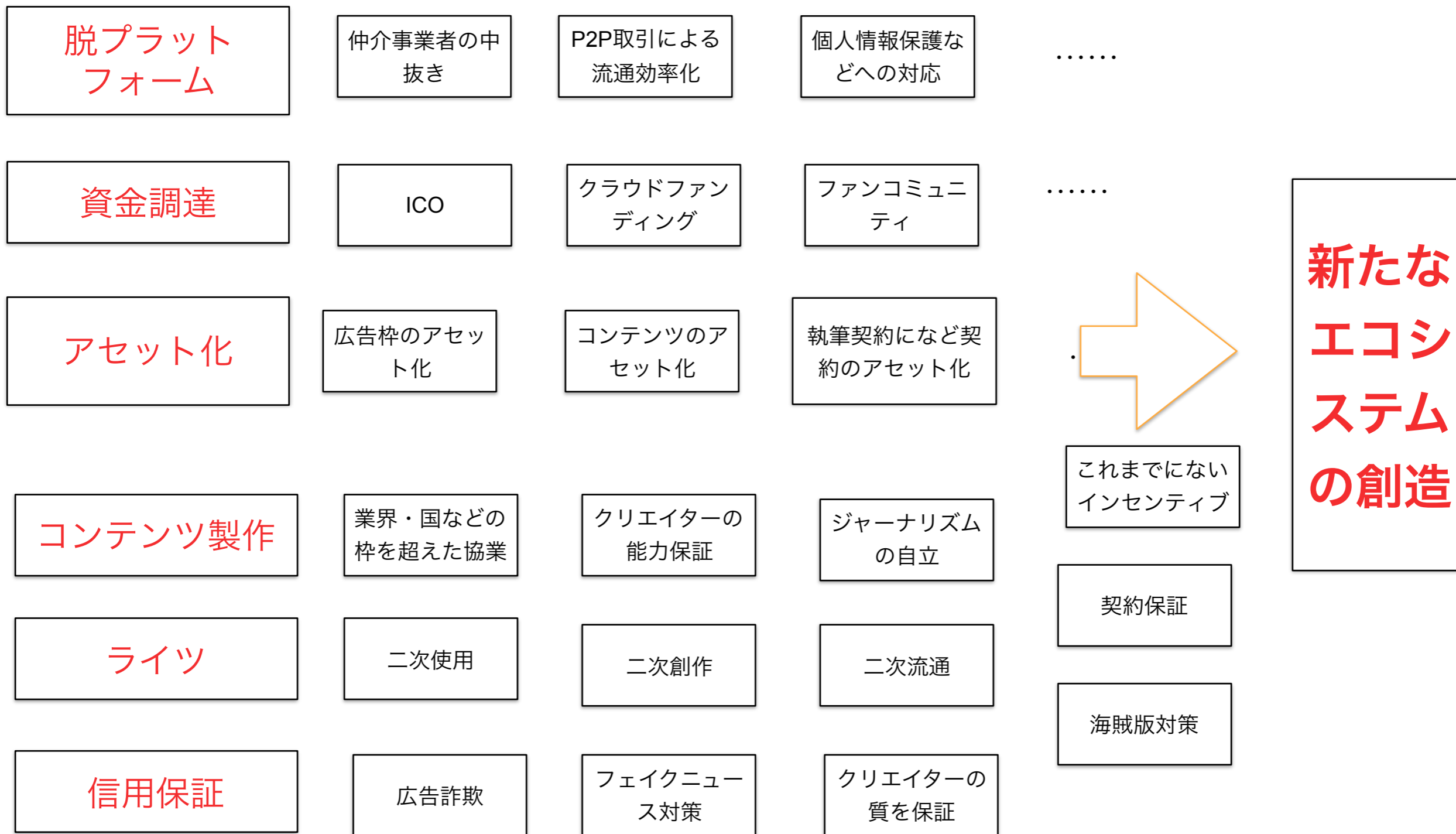
次世代POD

出版外企業
の出版参入

「書籍」の枠を超えたコン
テンツビジネス

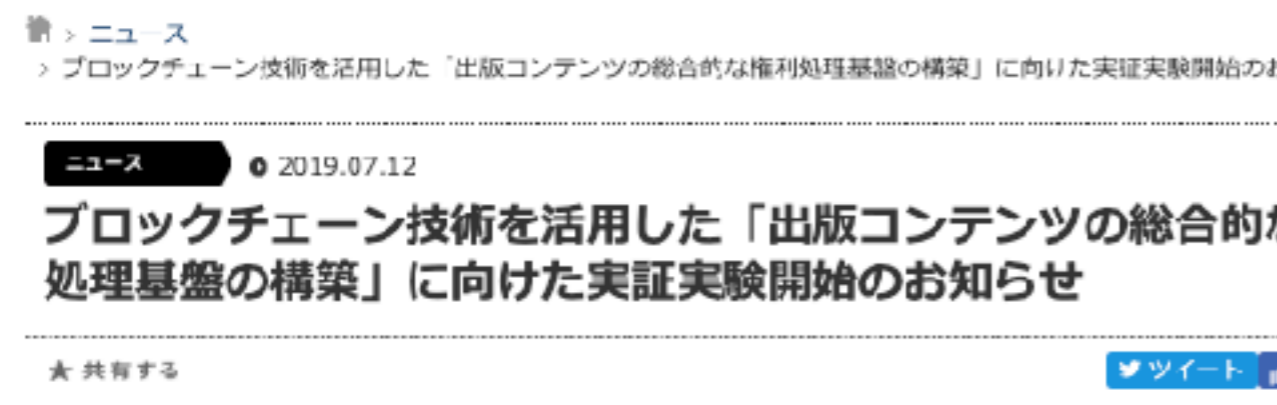


出版×ブロックチェーンの可能性



新たなエコシステムの創造

コンテンツジャパンもブロックチェーン 出版ライツプラットフォーム開発に関わっています



ブロックチェーン技術を活用した「出版コンテンツの総合的な権利処理基盤の構築」に向けた実証実験開始の～経済産業省の助成対象にも選出～

株式会社実業之日本社（登記上の表記は「實業之日本社」、本社：東京都港区、代表取締役社長 岩野裕一）は、ブロックチェーン技術を活用した「出版コンテンツの総合的な権利処理基盤の構築に向けた実証実験」を開始いたしました。

出版コンテンツについては、コンテンツの種類や形態、著者と出版社の関係が多様かつ複雑で、さまざまな異なるつらに、出版社には著作権接権が付与されていないため、著作権や出版権の一元的な集中管理はきわめて困難です。

この実証実験では、出版業の基盤となる「著者（著作権者）と出版社の合意」、すなわち「著作物利用許諾契約」においてなされた掲載や販売等に関する合意内容と契約の存在を記録する「総合的な権利処理基盤」を、ブロックチェーン技術を使った分散型プラットフォームによって実現するとともに、将来的には「著作権処理の自動化」をめざします。

具体的には、電子署名と連携した形でのブロックチェーンへの記録により、コンテンツの利用が「著作権者の公認かどうか、ないか（正規版であるか、海賊版であるか）」を、誰もが客観的に認識できるようにするほか、二次的利用や出版権消滅後の利用、あるいは二次創作などに関する合意内容のオープン化、電子契約（スマートコントラクト）や暗号資産（仮想通貨）による決済も可能な拡張性を持つ設計とすることで、多様な出版コンテンツの流通を促すことを企図しています。

なお、このプロジェクトにおいては、株式会社ゼタント（本社：東京都中央区、代表取締役 久保健）、株式会社コンテンツジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役 堀鉄彦）の協力を得て、一般社団法人ビヨンドブロックチェーンが開発した純国産のブロックチェーン基盤である「BBc-1」を使用することも大きな特徴のひとつです。

当社はこれまでも、株式会社Jコミックアラス（本社：東京都千代田区、代表取締役 佐藤美佳）の運営する「マンガ図書館Z」と提携して、当社が過去に発行した作品のうち、現在販売していないもので著作権者の許諾を得られたものを無料で公開する「海賊版サイト対抗」の実証実験を行うなど、従来の考え方にとらわれないコンテンツの有効活用に取り組んでいます。

システムの概要（フェイズ①電子書店等への利用許諾があることの明示）



一冊会サミット vol.1

メディアのミライ事業戦略

with  Media Innovation ACADEMY
デジタルメディアに挑戦する人々の学びの場



サクラス株式会社
代表取締役社長

池上 真之



オトバンク
代表取締役社長

久保田 裕也



NewsPicks
代表取締役社長COO

坂本 大典



小学館
マーケティング局

出村 大進



TOKYO FM
経営戦略室専任部長

杉本 昌志

2019/11/30 日 13:00-18:00 @pixiv本社

一冊会サミットvol.1 「メディアのミライ事業戦略」 with Media Innovation Academy Sponsored by pasture

ご清聴ありがとうございました